



產學營運處 產學推動方針與獎勵

產學合作組
王惠民組長

103年6月27日

1.產學營運處總體目標

以高醫大的角度與利益，整合產學資源，

全面推動高醫醫療體系研發能量產業化

整合高醫大單一產學窗口

產學營運處
(102.03.25改制)

提供基礎研究至臨床試驗全方位服務

產學
合作

創新
育成

智財
管理

技術
移轉

衍生
新創

產學領域(產學/技轉/育成)

•醫療器材開發
•健康食品開發
•生技製藥開發
•疫苗產品開發

•轉譯醫學
•健康照護
•醫學美容
•生物檢測

校內資源

- 七學院
- 附設/小港/大同醫院
- 環境醫學頂尖研究中心
- 研究資源整合中心
- 動物實驗中心
- 臨床試驗中心
- 人體試驗審查委員會(IRB)
- 校級中心
- 美國病理學會認證醫學中心

南科/農科/路科
產學協會

校內外專業
顧問團隊

校外策略聯盟合作單位

- 中央研究院
- 社團法人國家生技醫療產業策進會
- 財團法人金屬工業研究中心
- 日本智慧財產戰略網路(股)公司
- 健康照護育成網絡策略聯盟
- 大學技術服務聯盟
- 生技育成、醫學聯盟
-

共識營：高醫醫療體系研發能量產業化

產品導向計畫經費補助辦法

主動挖掘醫事人員之產學&智財構思
(生醫&醫材)
整合”一校三醫院”之產學能量

產學、智財及育成業務宣導	
日期	單位
101.10.03	附設醫院
101.11.20	大同醫院
101.11.09 101.12.18	小港醫院



加強智財及產品導向計畫宣導

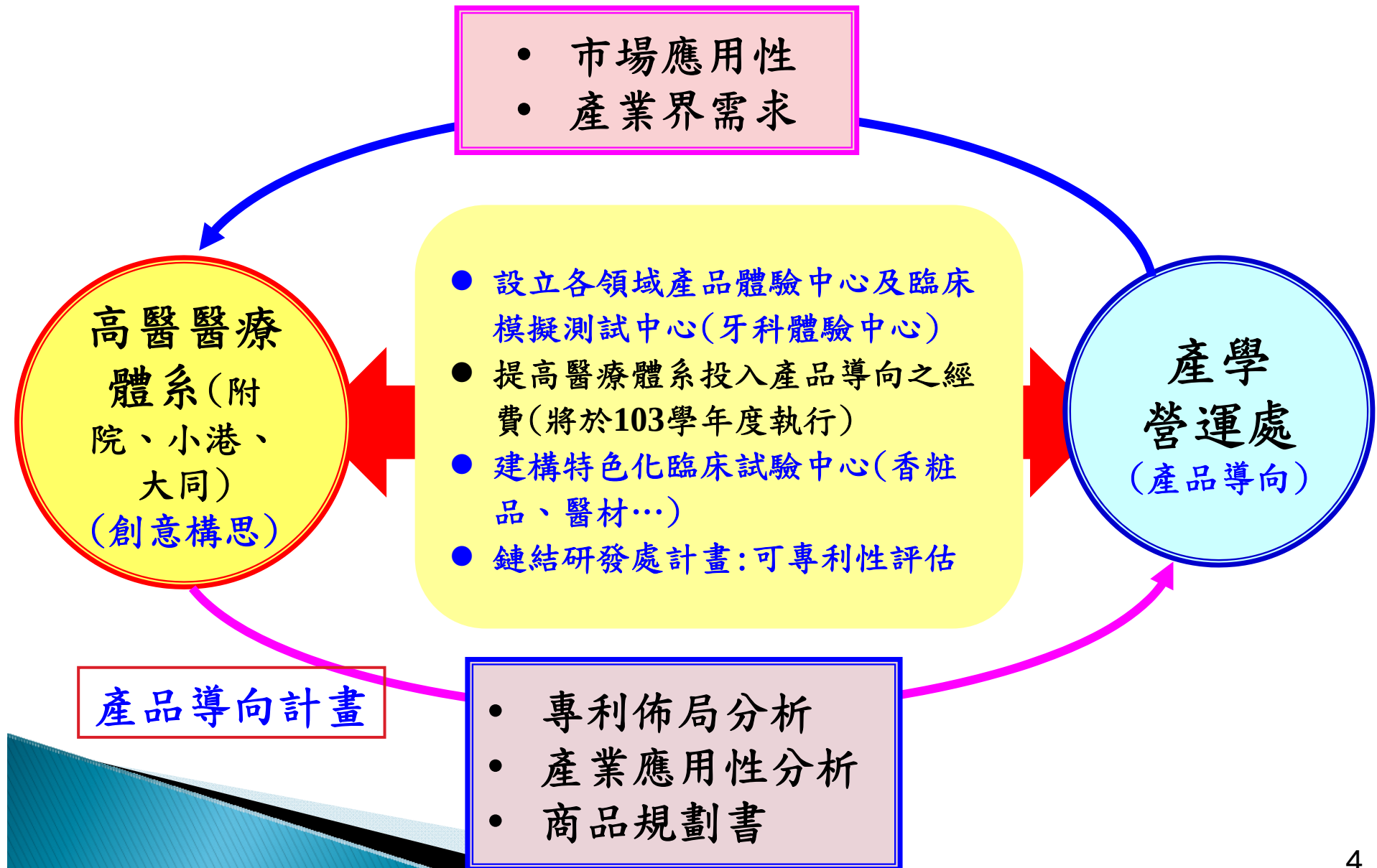
日期	單位
102.12.05	附設醫院
102.12.20	大同醫院
103.01.07	小港醫院
103.02.14	附院外科部
103.02.27	附院護理部
備註：將陸續安排附院各部及小港醫院、大同醫院之宣導。	

▶ 三院智財office hour (3hrs/hospital/month)

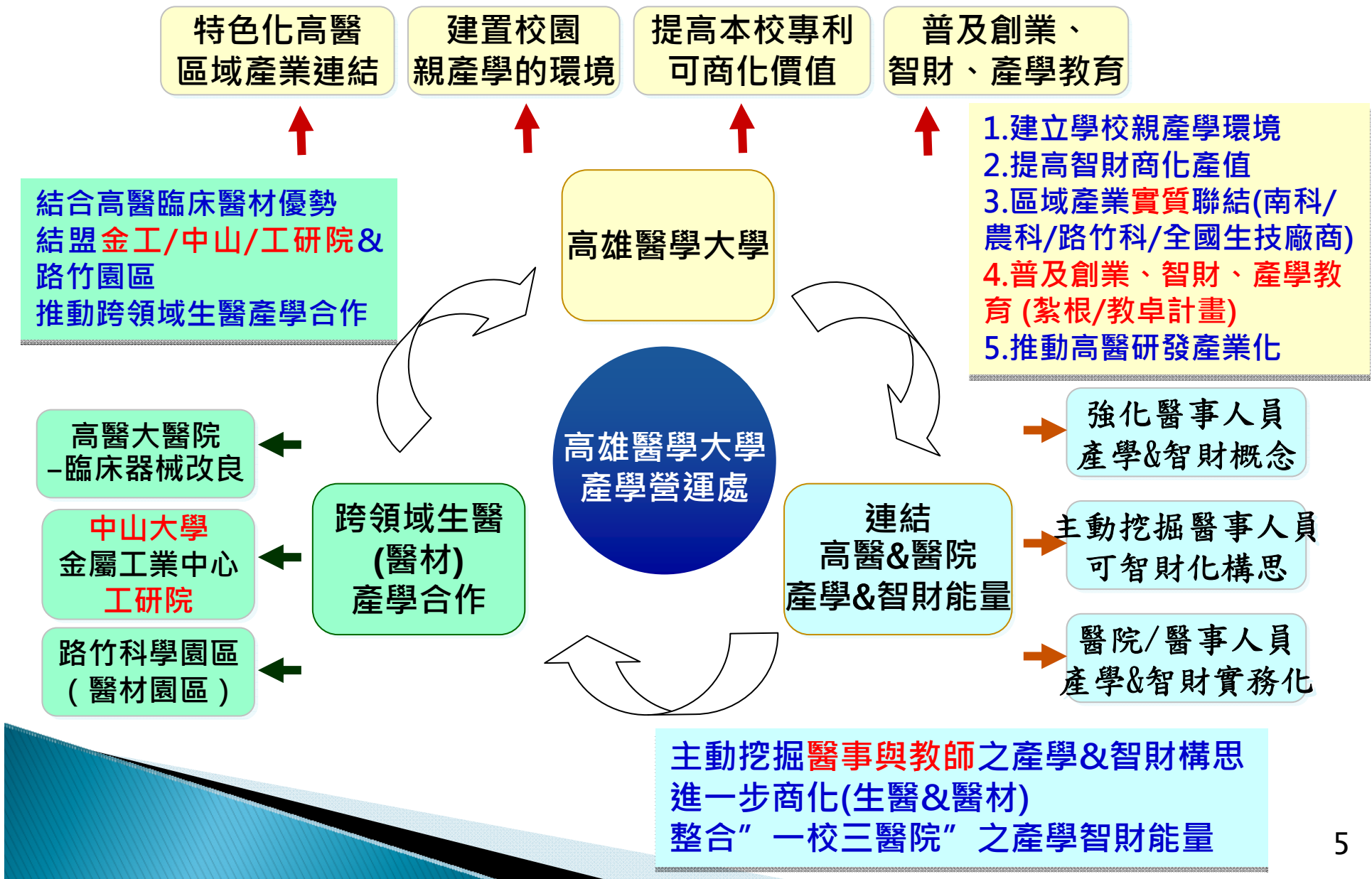
- 推廣創新創業概念形成共識
- 駐點 (固定時段)
- 開發潛在Case及追蹤

NEW

高醫醫療體系&產學合作之策略



2.營運處發展之重點與策略



產學合作組: 發展目標及策略

目標:

- 1.全面推動高醫大(含三醫院)研發能量產業化
- 2.產學合作金額每年以>10%成長
- 3.進入高教評鑑中心產學合作構面績優校院
- 4.配合國家政策，建立校園產學聯盟。

策略:

1.建置校園
親產學環境

成立跨校、跨領域產學聯盟
(高醫、中山、工研院、
金工中心及周邊醫療體系)

提升
產學能量

發揮
地區優勢

帶動
生技醫療

2. 整合
一校三醫院
產學能量

3.強化與周邊園
區、醫療體系&
廠商合作關係

1. 建置校園親產學制度

產學合作獎勵辦法
(管理費之30%獎勵金→
自102學年起採現金回饋)

研發成果移轉處理原則
(扣除成本技轉60%屬發明人)

1. 大幅提升產學合作計畫對於教師升等之計分點數
2. 彙整各院教師評估施行細則比較表，請各學院增訂產學、專利及技轉各項指標分數

提升教師執行產學意願

拜訪廠商需求主動媒合教師
1. 至園區(南科/路科/農科)進行1對1產學媒合座談
2. 舉辦產學計畫說明會

產學諮詢
配合教師/醫師與廠商進行產學會談
(主動安排客製化諮詢)

本校「專任教師新聘及升等計分標準」-產學相關計分已大幅提高，增加校內教師"研究產業化"的契機!!

102.06.10高醫人字第1021101679號函 公布(前一版)

2.最近五年經由本校產學推動中心承辦所獲得之專利權，每件以一獲證國家為限，按件計點：

獲證國家	主發明人	共同發明人		
		第一位	第二位	第三位
中華民國、中國	3點	2點	1點	0.5點
日本、加拿大	6點	4點	2點	1點
美國、歐盟	9點	6點	4點	2點

3.最近五年經由本校產學推動中心承辦完成之技術移轉/授權，按件計點：

授權地區	主發明人/ 計劃主持人	共同發明人/共同主持人		
		第一位	第二位	第三位
台灣地區	3點	2點	1點	0.5點
亞太地區	6點	4點	2點	1點
歐洲地區	8點	6點	4點	2點
北美洲地區	10點	8點	6點	4點

102.12.27高醫人字第1021103953號函 公布(新版)

(三)研究部分：升等前一級教師任內且為近七年發表之論文、**專利權、技術移轉及產學合作計畫**。

2.最近**七年**本校產學營運處承辦所獲取發明專利權，每件以一獲證國家為限。共同發明者依權益分配比例計算。

獲證國家	每件分數
中華民國	30分
日本、加拿大、中國	60分
美國、歐盟	80分
其他國家	40分

3.最近**七年**本校產學營運處承辦完成之**技術移轉/授權**，依累積實收總金額計分。共同發明者，依權益分配比例計算。

技轉/授權總金額	分數
25-50萬元 (含25萬元)	30分
50-100萬元 (含50萬元)	40分
100萬元以上 (含100萬元)	50分

本校自106學年度起升等教授五年內應至少主持二件，升等副教授應至少主持一件國內外政府機構研究、教育或服務計畫（多年期及整合型計畫子計畫每年算為一件），或累計達五十萬以上之產學研究計畫。

102.06.10高醫人字第1021101679號函
公布(前一版)

最近五年經由本校產學營運處承辦而獲得之產學合作（含委託研究），按件計點：

總研究經費	計畫主持人	共同主持人		
		第一位	第二位	第三位
300萬元以上未滿500萬元	3點	2點	1點	0.5點
500萬元以上未滿800萬元	6點	4點	2點	1點
800萬元以上未滿1,000萬元	8點	6點	4點	2點
1,000萬元以上	10點	8點	6點	4點

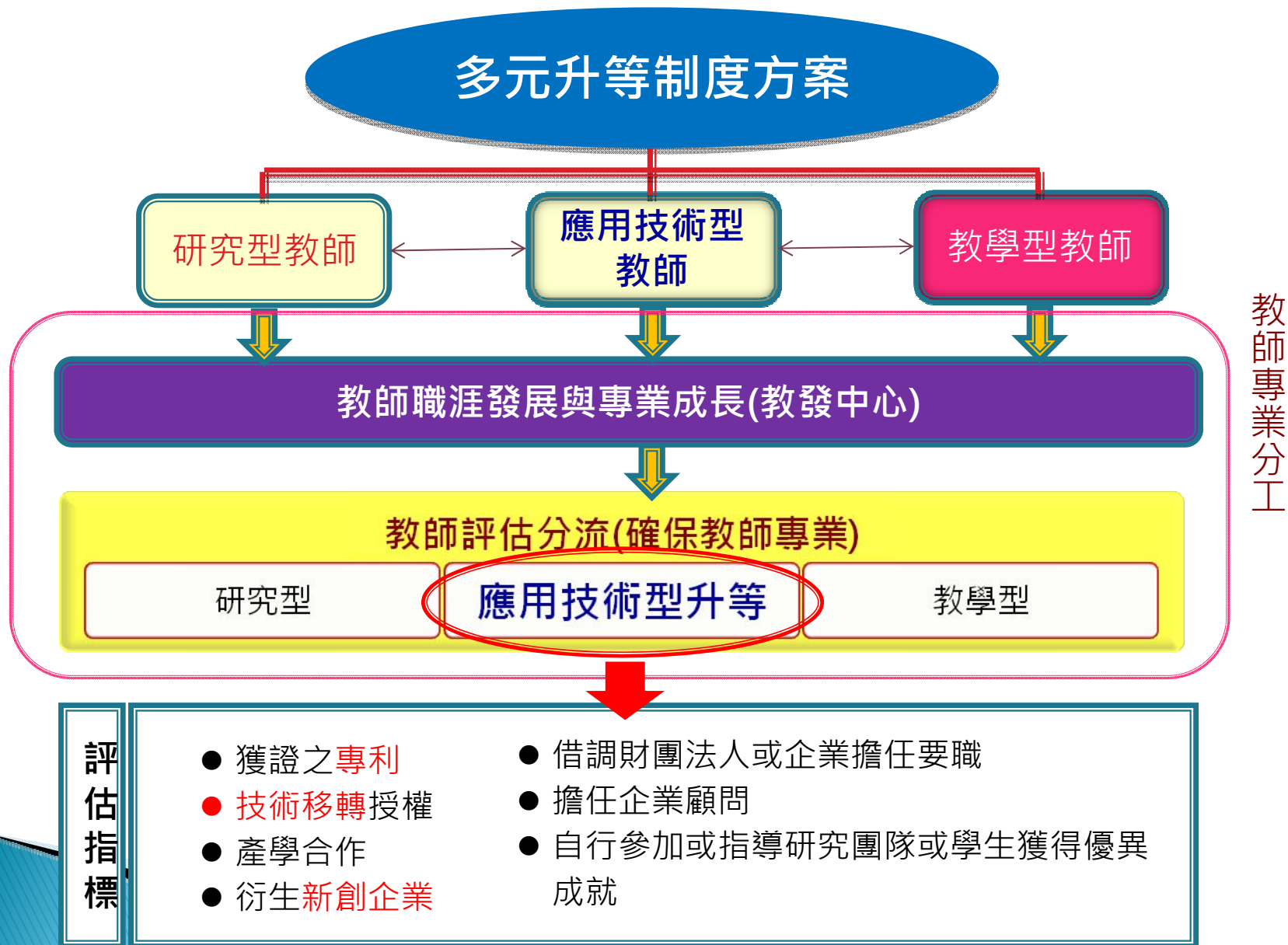
102.12.27高醫人字第1021103953號函
公布(新版)

(三)研究部分：升等前一級教師任內且為近七年發表之論文、專利權、技術移轉及產學合作計畫。

4.最近七年本校產學營運處承辦而獲得之產學合作（含委託研究），以每案金額計點。共同合作案之子計畫主持人以子計畫金額計點。

產學合作金額 (七年累計)	分數
<u>100-200萬元（含100萬元）</u>	<u>15分</u>
<u>200-300萬元（含200萬元）</u>	<u>20分</u>
<u>300-500萬元（含300萬元）</u>	<u>30分</u>
<u>500-1,000萬元（含500萬元）</u>	<u>40分</u>
<u>1,000-3,000萬元（含1,000萬元）</u>	<u>45分</u>
<u>3,000萬元以上（含3,000萬元）</u>	<u>50分</u>

配合教育部政策：推動教師多元升等制度



強化產學研跨領域聯盟之連結

日期	合作單位	後續追蹤情況
3/13 3/19 3/26 4/17 4/19 6/04	中山大學	目前2校專家團隊合作情況如下： 1.郭藍遠教授(復健輔具)合作題目「身障者輔具技術研究專案計畫」。 2.張基隆教授(醫療器材)合作題目「癌抗原CEA快速生醫檢測微系統」。 3.李經家醫師(醫療器材)合作題目「微創手術血管影像偵測系統」。 4.藍政哲醫師(醫療器材)合作題目「新型光治療技術開發」。 5.王惠民副教授(醫學美容)合作題目「美容化粧品產品跨領域技術平台」。
4/30 5/17 6/04 6/11	金工中心	目前雙方專家團隊合作情況如下： 1.何美玲教授(骨研中心)合作方向是以PLGA微小球攜帶促骨生長因子BMP2或是促骨生長藥物simvastatin推廣於人工牙根之應用。 2.吳秀梅教授(藥學系)合作方向是簡易檢測快篩系統之開發與應用。 3.曾于娟助理教授(牙醫學系)共同執行經濟部科專計畫-牙科矯正治療系統開發。
3/28 5/06 5/08 6/07	工研院	1. 賴文德院長率領心臟科團隊參訪工研院，並代表本校與工研院簽屬「合作意向書」及「保密契約」，合作題目「血液透析技術在心血管疾病治療上的運用」。 2. 與工研院生醫所中草藥技術組進行產學交流座談，探討皮膚、免疫與癌症等相關領域，協商共組研究合作團隊。



中山大學



金工中心



2.整合1校3醫院研發能量



101年度整體產學金額
NT\$ 531,291,156

學校

94,455,170

高醫附院

391,209,331

小港醫院

29,066,868

大同醫院

16,559,787

★建立附院、小港、大同三院之產學窗口(臨床試驗中心)，適當產學案由產學處(秘書處)協助完成議約、簽約(回饋金)。

★利用醫院例行會議或臨床試驗研討會，進行產學智財宣導。

★主動預約醫師諮詢時段(除駐點office hour)，協助醫院醫師&團隊進行產學合作該注意事宜

★增設醫院產學合作經費，協助前期研究投入或原型機試製

附設醫院、小港醫院及大同醫院目前已著手訂定「產品導向計畫經費補助辦法」，挖掘醫院臨床需求，強化醫材雛型產品開發，達到醫學轉譯的目標，預計103學年度開始實施。

NEW

一校三院產學聯結之窗口

單位	代表	分機	mail
產學推動中心	鄭添祿主任	2360	tlcheng@kmu.edu.tw
產學合作組	王惠民組長	2360	davidw@kmu.edu.tw
產學合作組	邱識蓉	2360	chiou@kmu.edu.tw
產學合作組	傅奕慈	2360	tipstop208@hotmail.com
智財保護與科技管理組	蔡旻恭組長	2360	heavens@kmu.edu.tw
智財保護與科技管理組	黃理哲	2360	R971110@kmu.edu.tw
附院臨床試驗中心	蔡文展主任	48-89013	d740094@kmu.edu.tw
附院臨床試驗中心	育珊	6646#23	gcrc@ms.kmuh.org.tw
大同醫院管理室	許惠珍組長	8906	hchsu@kmu.edu.tw
大同醫院管理室	蘇芳湘	8906	0998368@kmtth.org.tw
小港醫院教學研究中心	黃志富主任	47-34414	jfliver@kmu.edu.tw
小港醫院教學研究中心	陳世銘組長	3527、3529	0880473@kmhk.org.tw

3. 強化與周邊園區、醫療體系&廠商合作關係

參與南科/路竹科/農科產學協會，了解廠商需求，主動篩選適合教師&醫師進行**1對1產學媒合座談**

NEW

強化與其他醫院(如天晟醫院、屏基..)產學合作如以臨床需求為主技術開發、實物開發)

安排企業參訪&邀請企業校友回校，規畫**產學媒合座談會**(主動篩選教師進行產學合作媒合會議)

提升與廠商產學合作的機會

建置產學平台，主動媒合產學

- 1.建置全台生技醫療及校友企業資料
- 2.充當所有企業的**產學服務中心**，彙整廠商與校友產學需要

高醫-產學聯盟

- 1.通過產學檢測服務辦法：實驗室即公司(客廳即工廠概念)為拉進廠商與實驗室距離 促進產學合作。
- 2.整合校園專家研發能量**發展校內永續經營之產學聯盟**。

NEW

「主動出擊」舉辦廠商產學媒合會 (1對1產學媒合座談)

強化與周邊園
區&廠商合作關
係

日期	單位	備註
101.06.06	參訪路科園區 ●校內教師/醫師代表：20人 ●廠商代表：30人	先寧電子將與心臟科賴文德院長共同申請南科醫材計畫。
101.09.13	喬本生醫 ●廠商代表：黃文田董事長 ●校內教師/醫師代表：18人	
101.10.04	德英生技 ●廠商代表：郭國華董事長 ●校內教師/醫師代表：16人	
101.10.29	佳醫集團 ●廠商代表：李達維經理 ●校內教師/醫師代表：15人	
101.04.26 101.11.07	參訪農科園區 ●校內教師/醫師代表：20人 ●廠商代表：15人	1.微寶生技與郭藍遠副教授已共同申請SBIR計畫。 2.蕾迪詩生技與廖偉廷助理教授將共提農科園區計畫。
101.11.29	參訪南科園區 ●校內教師/醫師代表：20人 ●廠商代表：13人	1.濟陞生化與辛錫璋教授洽談新藥FDA(II)。 2.桐核麥與林俊清教授進行多醣體產品之功效評估。
101.12.14	東生華製藥(股)公司 ●廠商代表：陳俊良總經理 ●校內教師/醫師代表：10人	何美玲教授經濟部學界開發醫療器材5年計畫」(750萬,1/5)(120萬/東生華)



已建置產學平台，充當所有企業的產學服務中心

研究單位及法人機構

中央研究院、工研院、金屬中心、行政院農業委員會畜產試驗所、國衛院、生物產業發展協會、台北市生物產業協會、製藥發展協會、台灣區製藥工業同業公會、開發性製藥研究協會、學名藥協會、經濟部生物技術與醫藥工業發展推動小組等

35筆

科學園區生技醫療產業

新竹科學工業園區、中部科學工業園區、中部科學工業園區、屏東農業生物技術園區等

197筆

北北基生技醫藥廠商

寶血純化科技股份有限公司、大展生命科技股份有限公司、台灣永生細胞股份有限公司、生寶生物科技股份有限公司、再生緣生物科技股份有限公司等

171筆

宜花東暨外島生醫廠商

邦拓生物科技股份有限公司、台塑生醫科技股份有限公司、天賜爾生物科技股份有限公司、金車生物科技股份有限公司、樂斯科生物科技股份有限公司等

10筆

全國生技醫藥廠商資訊媒合平台

雲林以南生技醫藥廠商

台灣海鰻股份有限公司、科妍生物科技股份有限公司、看見基因生物科技股份有限公司、聯上生物科技股份有限公司、崧華基因股份有限公司、生合生物科技股份有限公司等

90筆

中彰投生技醫藥廠商

亞太醫療科技股份有限公司、味丹生物科技股份有限公司、富昱生物科技股份有限公司、伸帝實業有限公司、新蕊生物科技股份有限公司、台灣生物製劑股份有限公司、展壯園藝股份有限公司等

132筆

資訊交流

1.廣宣本校一校三院能量2.產學、技轉及育成之宣導3.增加實習機會 4.產學媒合會、創業講座、企業講座、參訪行程及技術發表會之邀約

>635筆

建立校內永續經營之產學聯盟



產學檢測服務平台: 促進產學合作案

需求



單一產學檢測服務窗口
(產學營運處)

檢測

實驗室1

實驗室2

實驗室3

實驗室4

檢測服務平台

目的

1 增加財源收入

- 1 檢測結束，提供廠商結案報告書，增加財源收入。

2 衍生產學合作案

- 2 欲針對檢測項目進行改善，將與本校教師衍生產學合作案。

3 形成產學聯盟

- 3 以本校研究成果為主軸，藉由與業界互動，形成產學技術聯盟。

收入分配原則

30%為學校管理費，10%為產學營運處管理費，其餘
60%由各實驗室支配使用。

國科會產學小聯盟計畫

於計畫申請前即先行篩選校內教師技術，並針對該計畫舉辦說明會，故此計畫案全國共計通過74案，在私立大學方面，則由元智大學(5件多數工程)、逢甲大學(5件多數工程)與高雄醫學大學(3件)位居前三名。

核定名單			
系所名稱	主持人	計畫名稱	核定金額
生物醫學暨 環境生物學系	鄭添祿 教授	推廣可定量任何聚乙二醇修飾分子平台之商品化與 產業服務	1,620,000
運動醫學系	郭藍遠 教授	運動功能評估及生理訊號處理之核心技術於產業之 運用	2,300,000
香粧品學系	王惠民 副教授	美容化粧產品跨領域核心技術平台之聯盟	1,595,000
合計			5,515,000

102.03.01聯合晚報報導

【記者游婉琪/台北報導】

國科會統計，產學小聯盟獲補助的單位，國立大學以成功大學獲八件補助件數最多，其他依序有中興大學、中央大學與交通大學，私立大學則是元智大學、逢甲大學與高雄醫學大學位居前三。校方普遍認為，產學小聯盟計畫有助於學界與業界密切互動，能讓畢業生更快融入職場。

王惠民副教授之計畫獲選產學小聯盟亮點計畫，全國僅入選3案。



通過申請案的
高雄醫學大學香
粧品學系副教授
王惠民「美容化
粧品跨領域核心
技術平臺聯盟」
被選為亮點計
畫，他說，將在
3年內建置完成
國內首創的美粧
產品人體試驗平
臺，協助業者測
試產品性能與安
全評估，以科學
訴求對抗國外知
名品牌，提供消
費者選購依據。

自左至右為高雄醫學大學香粧品學系副教授王惠民、南臺科技大學機械工程系暨研究所教授莊承鑫與成功大學建築系教授林憲德。(歸鴻亭攝影)

邀請企業校友回校演講並規畫產學媒合座談會

校友姓名(屆別)	活動概況	日期
張育美董事長 (藥21)	醫療之服務品質展望	101.09.28
郭國華董事長 (藥19)	植物新藥研發對醫療發展之願景	101.10.04
李達維經理 (醫社 5)	長期照顧的未來發展	101.10.29
陳俊良經理 (藥25)	為你生命中下一個可能做準備	101.11.30
呂金增處長 (藥14)	友霖生技股份有限公司參訪活動	102.03.29
李志文董事長 (藥10)	杏輝醫藥集團參訪活動	102.04.26 102.04.27
蘇恭敏總監 (藥11)	雷射應用在醫學美容的趨勢	102.05.24



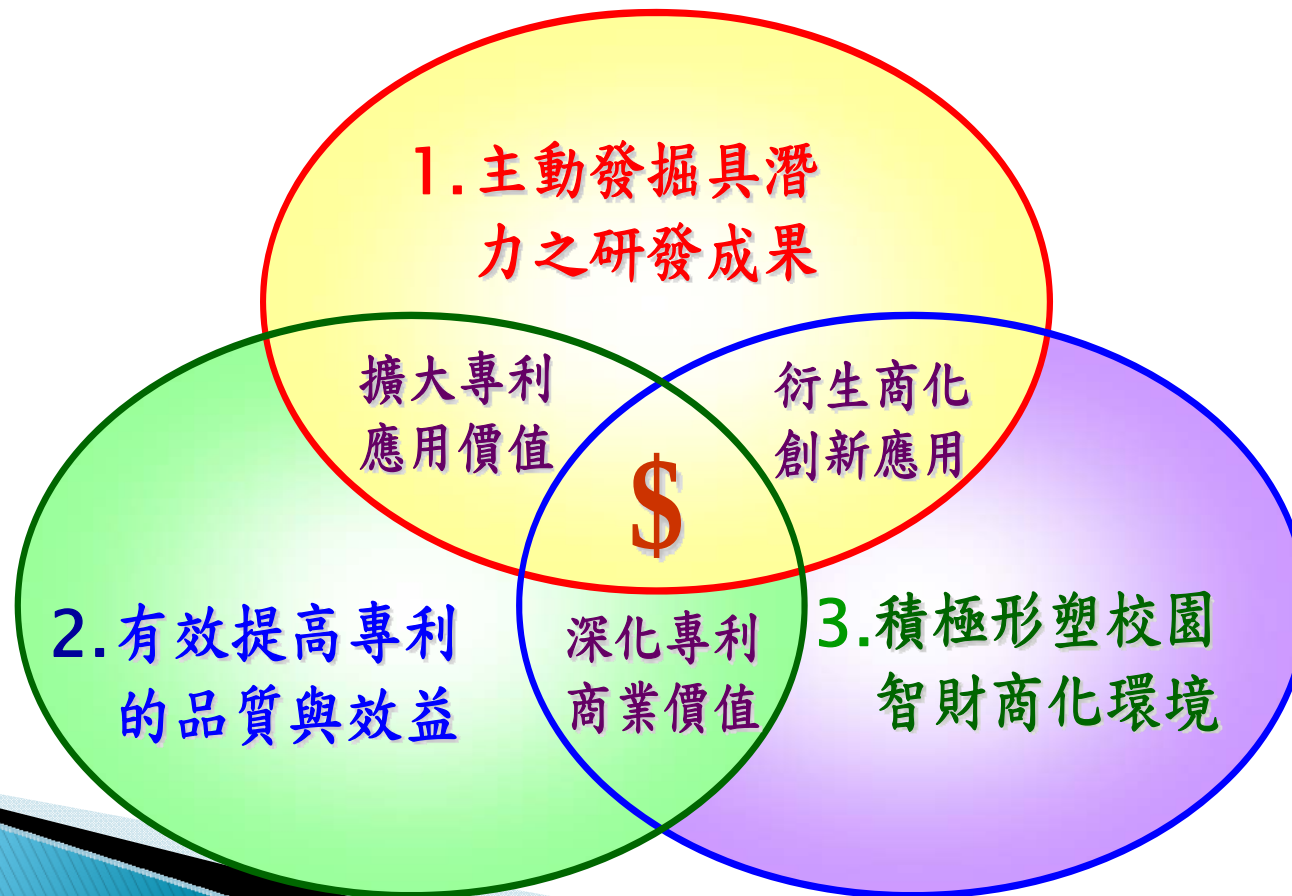
德英生技_郭國華董事長
蒞臨母校媒合產學合作座談會_

智財組: 發展目標及策略

目標:

- 1.提高本校智財可商化與技轉價值
- 2.進入高教評鑑中心智財構面績優校院
- 3.二年內拿下國科會績優技轉中心(每年五所大學)

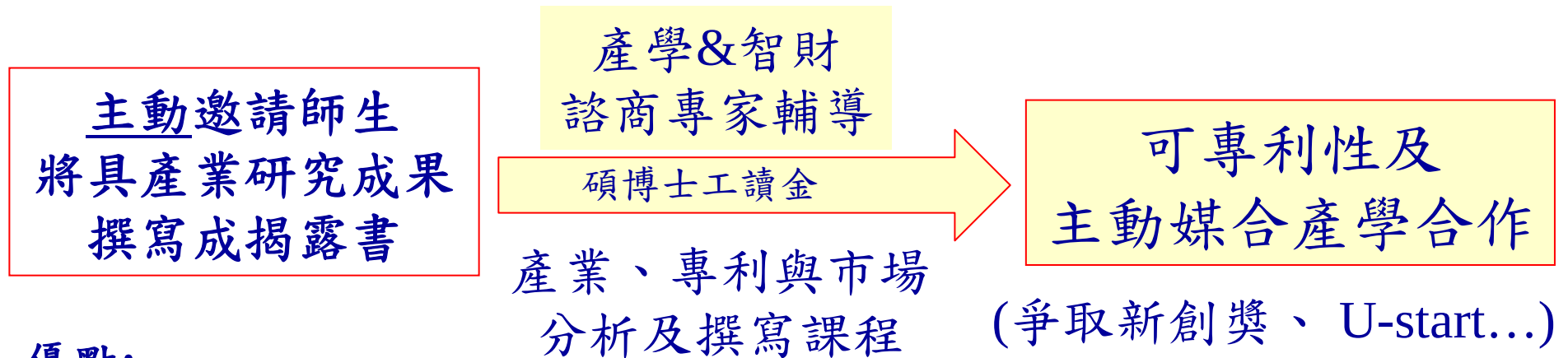
策略:



(一)主動發掘本校師生具產業性研發成果

配合教卓計畫:產業及專利分析實習工作坊 (每梯次30人) (第四梯次.....120人)

指導學生進行技術專利及商品化的實務操作，型塑研究室之專利文化

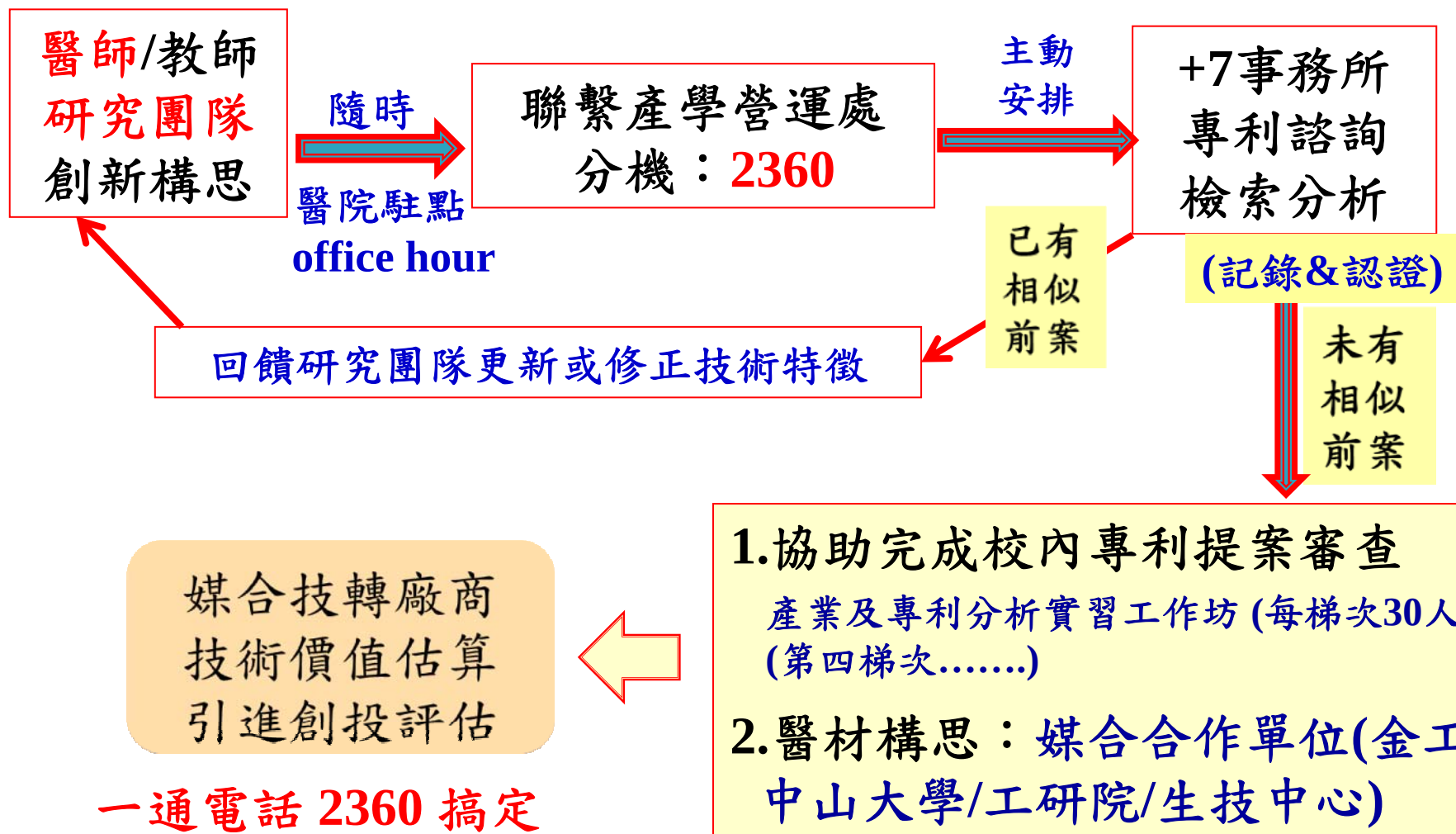


優點:

1. 協助校內研究團隊&教師發掘具商化潛力之成果
2. 專利人才紮根各研究室 (~120人)
3. 讓中心人員更易挖掘各研究室成果



研究構思轉換為可商化專利技術



1. 透過專利諮詢協助引導醫院研發成果專利化
2. 智財諮商協助具潛力之研發成果及團隊/中心進行技術、智財佈局及市場的整合性規劃

初步具體成效

第九屆 國家新創獎學生組第一名

2300萬技轉

組 別	計畫名稱	創作人	指導教授	Milestone
國家新創獎 學生組第一名	新型查耳酮衍生物對抗糖尿病與代謝調節異常新藥之開發	謝其庭	吳永昌 張芳榮 謝翠娟	0 (簽約金) \$3,000,000 1 (Phase II) \$5,000,000 2 (NDA) \$15,000,000 3 衍生利益金為銷售總額2.5%

第10屆國家新創獎更大放異彩，除獲得一件「傑出學研技術」肯定外，在學生組競賽前三名的六個名額中占了三名，獨領風騷。

組別	計畫名稱	指導教授
學研組	微小RNA應用於急性缺血性中風之治療	卓夙航教授
學生組第二名	一種可屏蔽抗體或受器活性的閉鎖器	鄭添祿教授
學生組第三名	PEG分子偵測晶球	鄭添祿教授
學生組第三名	台灣特有種高氏柴胡防治C型肝炎應用	林俊清教授

102.12.23經濟日報報導

高醫大傑出學研技術 國家新創獎放異彩

曹松清 / 撰稿

高雄醫學大學近幾年在生技醫藥領域的研究成果令人驚豔：繼去年奪得生技醫藥界最高榮譽競賽「國家新創獎」第一名後，今年更大放異彩。

除獲「傑出學研技術」肯定外，學生組競賽前三名的六個名額中占了三名，獨領風騷。

卓夙航教授獲「傑出學研技術」，其「微小RNA應用於急性缺血性中風之治療」成果，解決現有中風藥物（tPA）易誘出血問題，更有效減少中風後遺症，為患者帶來希望。

鄭添祿教授率領的兩組學生團隊，「一種可屏蔽抗體或受器活性的閉鎖器」提供全球新藥主流一抗體藥物能選擇性地針對患部進行治療，大大降低副作用的產生；而「PEG分子偵測晶球」則建立能快速且精確地檢測所有種類的聚乙二醇藥物平台，得以加速聚乙二醇藥物的臨床進程。

林俊清教授的學生研發團隊，證實「台灣特有種高氏柴胡防治C型肝炎應用」的藥效機轉能防範各種病毒的感染，為深受C型肝炎威脅的高醫大由研究型大學轉型為創業型大學。

產學長鄭添祿指出，為引領學生參加本屆國家新創獎，學生通過一連串有系統的訓練，使其不論是在智財保護與專利布局、技術商品化展現極佳的創意。

這些成就，顯見該校在培育學生專業領域技能外，還結合生技醫藥產業的發展趨勢，激發學生更多的創意。高醫大校長劉景寬表示，該校投入相當多的資源來培養跨領域創業人才，並透過教育部「教學卓越計畫」及「智慧生活創新創業育成計畫」等補助，形塑優質的校園創意商品化環境，帶領高醫大由研究型大學轉型為創業型大學。

高醫大是「2013年國家新創獎」最大贏家，圖為獲獎人合影，展現校師生驚人的研發創新實力。高醫大 / 提供

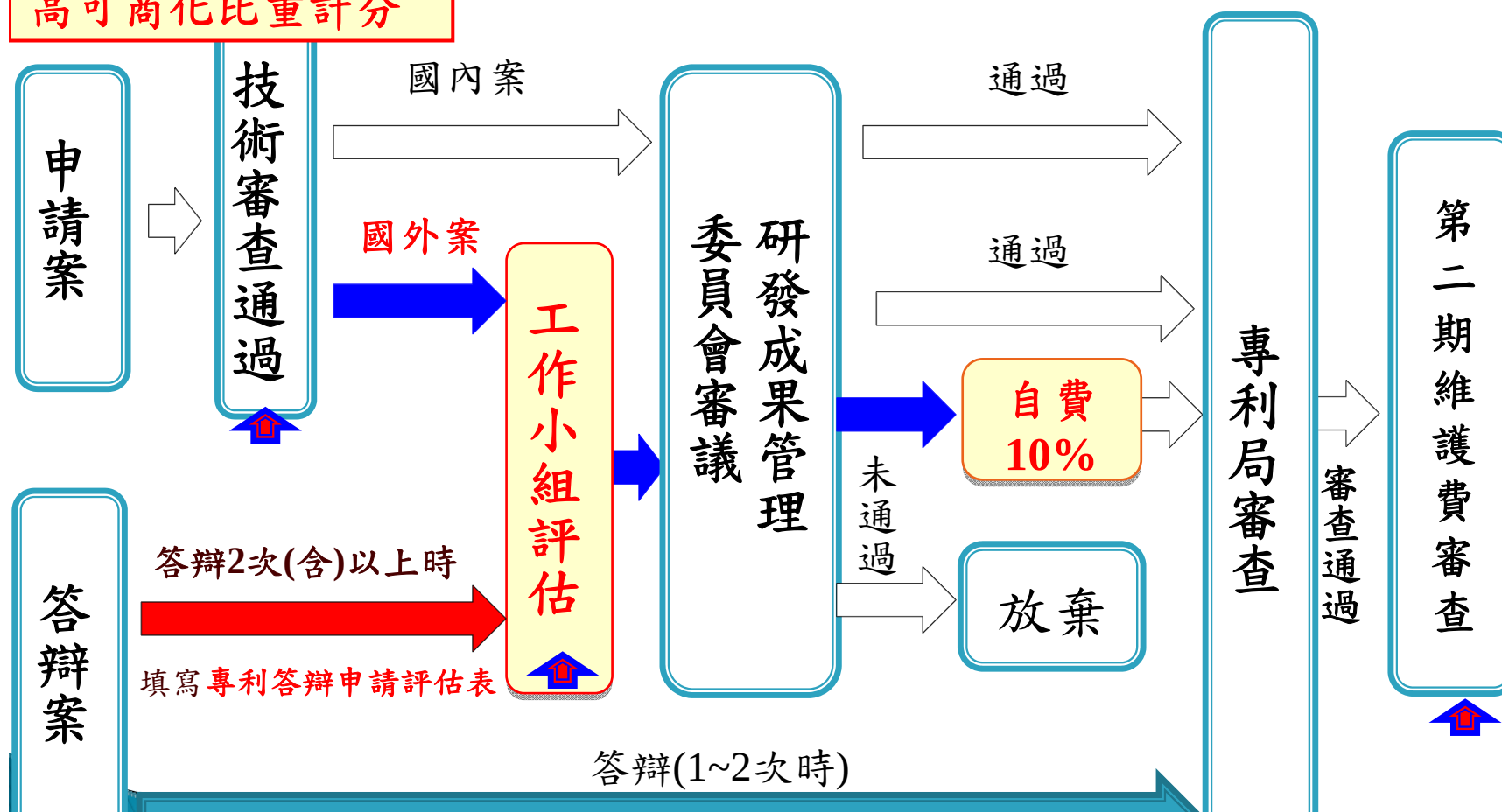


(二)有效提高專利的品質與效益

NSC專利補助40% (原80%)學校60%(原20%)，獲證後再補40%
(學校負擔過重)

專利揭露書外審提
高可商化比重計分

專利申請及答辯審查機制



• 扣除成本後--技轉金60%給發明人(主持人) (學校40%)(即使離職可持續分錢)

研發成果商品化 - 招商說明會

由生技醫藥類國家型橋接計畫 (NRPB產業化推動暨國際合作辦公室)主辦之生技醫藥類研發成果聯合廠商說明會，**全國共遴選18件專利進行技術發表**，並預計與廠商進行1對1媒合，本校共被遴選3件由吳秀梅教授、鄭添祿教授及張芳榮教授參與招商專利案件，顯示本校專利保護與佈局皆較佳，遠勝過其他醫學大學，僅次於台灣大學及國家衛生研究院。

招商案件統計表

招商案源單位	招商件數	百分比
臺灣大學	4	22%
國家衛生研究院	4	22%
高雄醫學大學	3	17%
陽明大學	1	6%
成功大學	1	6%
臺北醫學大學	1	6%
中國醫藥大學	1	6%
國防醫學院	1	6%
台北榮民總醫院	1	6%
三軍總醫院	1	6%
Total	18	

(三)積極形塑校園智財商化環境

舉辦專利及產業分析專業實作研習會，培訓師生善用專業分析工具，深化師生善用智財權佈局的能力。(TIPA認證)

(第0哩 典範學習...)

智財與創新實務課程（內化至各學院）

- 課程名稱：**智財與創新實務**
- 課程內容：專利實務&產業與市場分析&專利及市場分析報告導讀&完成專利成果揭露書
- 開課時間：課程已送外審，**預計103學年度開課**
- 開課規劃：與各系所主任已協調3次



與陳省三老師會後大合照

導入TIPA專業認證專班：第一梯/30人、第二梯暑期開課

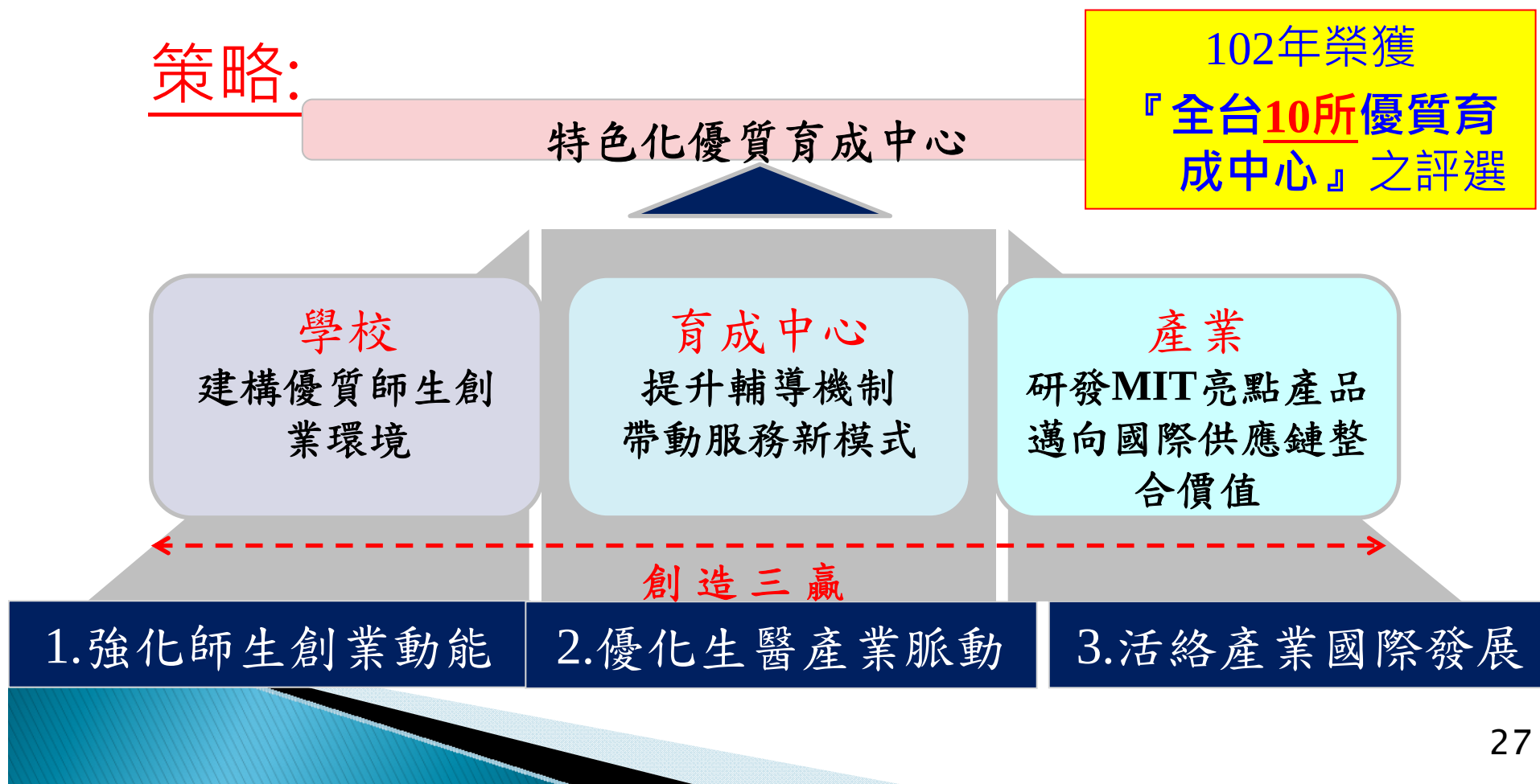
逐步形塑 高醫教師/醫師/學生 具跨領域智財概念

創新育成中心: 發展目標及策略

目標:

1. 建構優質師生創業環境
2. 進入高教評鑑中心孕育新創企業績優校院
3. 爭取經計部績優育成中心/最佳育成特色中心

策略:



(一)建構優質師生創業環境

創業點子工作坊

目標：
聚焦青年創業
培育產業技術人才

配合育成、
SmartLiving、
教卓計畫時程進
行

創業前期：

- 1.每學期舉辦創新創業學分學程，形塑校園創業環境
- 2.每年邀請創業家進行多場創業座談，分享創業經驗
- 3.依照需求安排業師輔導與協助
- 4.定期舉辦創業小聚，促進創業團隊交流合作

創業中期：

- 1.舉辦校園創業競賽 (含戰國策、創業星光幫)
- 2.輔導創業團隊參加校內外創業競賽
- 3.協助申請政府創業型計畫 (如國科會創新創業計畫、教育部SL計畫)

每年定期舉辦

延續創業輔導進入中育成

創業後期：

- 1.創業投資說明會
- 2.輔導創業進駐育成中心
- 3.強化創業園地知功能

創業園地青年築夢



成立「創業工作坊」宣導

營造創業環境、
培育校園創業人才

創業宣導	
日期	單位
101.12.10	護理學院
101.12.13	公衛系
101.12.14	藥學系
101.12.17	醫社系
101.12.19	醫檢系
101.12.26	職治系
102.01.03	牙醫系
102.01.04	生技系、生物系
102.01.16	醫資系
101.12.26 102.01.02	香妝系(產品企劃行銷課程)



1/18主動邀請“有潛力老師”開說明會-組隊

102年度成果呈現_創業課程

讓「創業的種子」深植於學生未來所從事的創業活動之中

- 「如何創業」系列課程-
- 修課人數每場均達180人
- 每場平均滿意度4.3分(滿分5分)
- 涵蓋 15 科系 (全校共21科系)

系所涵蓋率
71%

主題:

1. 創意點子變商機 (3 堂課)
2. 產業佈局與企業競爭策略 (7 堂課)
3. 財稅規劃與計畫書撰寫 (4 堂課)
4. 企業實務分享 (2 堂課)

“場場爆滿”



亮點!!

戰國策全國創業競賽成績斐然!

1. 『戰國策全國校園創意及創業競賽』是由教育部及經濟部中小企業處指導，本校去年首次參加第七屆戰國策競賽(245隊)即榮獲全國創業組及創新創意組第一名。
2. 今年更率領12組學生團隊與來自北中南43所大專校院，共計**301組**創業團隊參與競賽，成績更為優異，除再度榮獲第八屆戰國策競賽全國創業組及創意組第一名雙料冠軍外，也拿下創業組第三名及佳作一名。

■ 流淚撒種，歡樂收穫。」

102.05.29經濟日報報導

圖一：第八屆戰國策本校勇奪創業組首獎團隊



連續兩年榮獲戰國策全國校園創意及創業競賽雙料冠軍

南科和成大合作，舉辦「創新致勝・引領未來—創新創意創業競賽」
共有二十九個師生和企業團隊參與角逐，經過兩個月的層層篩選，比賽結果由
中山與高醫的「抗體腦」學生團隊勇奪(與企業競爭)



金牌獎和獎金十萬元 !!

「創業週—創新創意創業競賽」成績揭曉 中山、高醫合作「抗體腦」獲金牌獎

為提升南部大學和科學園區創新能量，南部科學園區管理局和成大研究總中心合作，委託南科產學協會以創新創意創業為出發點，配合成大創業週活動，舉辦「創新致勝・引領未來—創新創意創業競賽」。共有二十九個師生和企業團隊參與角逐，經過兩個月的層層篩選，有十八隊脫穎而出，在七月三日南科園區Park17參加決賽，競逐十萬元獎金。

決賽當天各參賽隊伍以攤位展示和上台簡報方式，莫不卯足全力向評審展現作品的強項利基和商業行銷規劃。比賽結果由中山與高醫的「抗體腦」團隊奪得金牌和獎金十萬元；三隆齒輪股份有限公司的「PCM氣冷式齒輪箱」獲得銀牌獎及獎金八萬元；器質工作室的「高科技水泥複合材料」器CHIH」獲得銅牌獎和獎金五萬元。當天也由南台科大「力健ER股份有限公司」及「膜範生」雙雙獲得觀眾票選出的最佳人氣獎，各得獎金五千元。

由國科會所舉辦「創新到創業激勵計畫」之競爭對手來自全國240多組創業團隊，並歷經三階段評選(初選共242隊)→第一階段評選(取前20強，其中僅3隊私校團隊)→第二階段評選(僅存10隊→決賽)、本校團隊一路過關斬將、突破重圍順利晉級決賽，並奪得「創業潛力獎」及創業獎勵金「93萬」，實為令人驚艷



「醫務管理暨醫療資訊學系」榮獲「智慧家庭設計與實作組聲寶企業獎10萬元」

- ▶ 本校「醫務管理暨醫療資訊學系」學生參加經濟部工業局所舉辦的「尋找智慧生活實踐家智慧家庭創意應用提案活動」，榮獲"智慧家庭設計與實作組聲寶企業獎"，由於競爭對手來自全國大專院校等學生，其中更不乏台、清、交、成等學校之學生，我校學生實屬精英，值得讚許！！！！
- ▶ 隊名：復健 So easy
- ▶ 學生：蕭凱文、陳敬倫、陳冠廷、
- ▶ 指導老師：何文獻 主任、邱毓賢



舉辦創業投資說明會

- **前期**：中心安排創業團隊參加創業系列講座、專利與產業分析研討會等課程外，更邀請**業師輔導**團隊撰寫營運計畫書，並藉由紮實的「**實習工作坊**」訓練提升學生創業規劃等多面向之能力。
- **中期**：歷經半年培訓之創業競賽團隊，經由本中心各方面的協助及支援下，參加**全國性創新創業競賽**。
- **後期**：邀請創投公司進行投資說明會，期望藉由投資媒合座談方式，**尋找創投資金協助團隊落實創業計畫進行創業**。

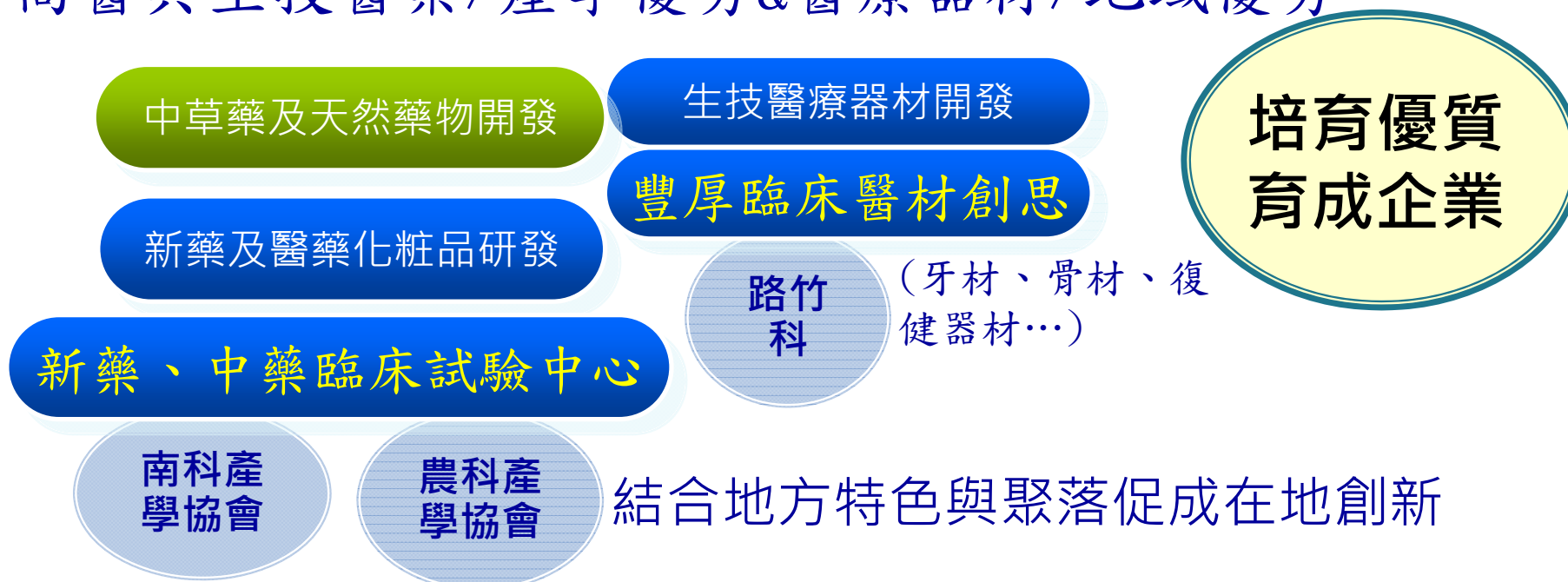


103.01通過 衍生新創事業管理辦法
(享有校內進駐優惠辦法)

(二)優化生醫產業脈動

南部地域特色，與農科、南科、路竹科有地利之便

高醫具生技醫藥/產學優勢&醫療器材/地域優勢



目前已有**1/3路科廠商**與高醫大有合作關係

- 1.輔導申請健康食品認證、醫療器材驗證、化妝品廠商GMP認證服務流程
- 2.協助人體臨床試驗及動物試驗服務
- 3.公司人力資源及財務規劃等基本面諮詢

依高醫大研究專長與地域優勢 發展特色型育成中心

帶領「校內研發成果」&育成廠商參加各大展覽



6/20-23台灣國際醫療展

規劃成高醫主題館，以：商品化工作坊、智慧生活區及育成企業展示區為主軸，其中共有**69家廠商進行洽談&參觀**人數約**1000人**。另有國外媒體進行採訪。



7/26-29台灣生技大展

本次特別設置遠距照護中心血壓血糖計體驗區，供民眾體驗，推動遠距照護設備和觀念。其中共有**65家廠商進行洽談&參觀**人數約**1300人**。



9/26-29台北國際發明展暨技術交易展

本校四天參展行程累計246件商談記錄，並榮獲「**國科會科技創新館廠商商談記錄冠軍**」。

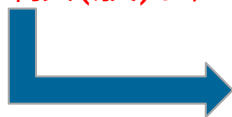
(三)活絡產業國際發展

技術與產品



育成企業

- 醫百科技(股)公司
- 全球安聯科技(股)公司
- 科頂科技(股)公司
- 皇亮生醫科技(股)公司



National U-Alliance 植牙手術研究及訓練中心(菲律賓)

課程招生中

National U-Alliance
植牙手術研究與訓練中心 您的第一顆植牙，就從現在開始！

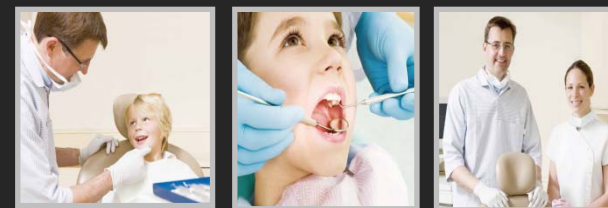
由台灣植牙專業醫師領軍，提供初階課程學習至高階臨床實戰平台



大中國牙醫學會牙醫師訓練中心(上海)

高雄醫學大學、台灣口腔醫療學會、中國口腔種植協會聯手

導入台灣技術、產品及訓練機制，提供大中國牙醫師訓練課程及認證



103年3月份前進 上海漕河徑創業科技中心



推動國際育成合作、強化育成企業行銷通路

2013年3月德國科隆

International Dental Show



2013.5月_第53屆伊朗牙科協會展覽



2013.8月_上海口腔醫療展



2013.9月_第32屆俄羅斯莫斯科牙科展 38

5.總結

具行動力的產學營運處：

站在顧客(教師、醫師、學生、廠商)立場

凡事用心 & 主動出擊

產學、智財與創業扎根落實至醫療體系

推動高醫醫療體系研發能量產業化

華而” 紮實” 績效

感謝聆聽、敬請指教

高醫大 產學
“蒸蒸日上”

